

# Spende als Ausgleich für Unannehmlichkeiten

Zehn Euro für 568 Wohneinheiten und Besuch des Festes



■ Beim 27. Aquilafest wurde für Groß und Klein viel geboten. Hier durften die Kinder mit dem Dampflok und Jonny Kilbinger eine große Runde um den Block drehen. FOTO: KNOPS-FEILER

**Küppersteg (gkf)** - Sie hatten es nicht leicht in den letzten Monaten, die rund 2.000 Menschen, die in der Aquila-Siedlung in Küppersteg leben. Der drittgrößte deutsche Wohnkonzern Gagfah, der die Häuser entlang der Bismarckstraße im Jahr 1954 erbaut hatte, ließ von November bis April insgesamt 20.000 Quadratmeter des mit Blei und Arsen verseuchten Bodens sanieren. Neben Dreck und Lärm gab es viele andere Unannehmlichkeiten für Kinder und Erwachsene. Nun wollte der Konzern eine kleine Wiedergutmachung leisten. Also spendierte Gagfah für jede der 568 Wohneinheiten jeweils zehn Euro für das tradi-

tionelle Aquilafest. Dieses wurde auf dem Schulhof der Grundschule Pestalozzistraße gefeiert. Oldies und Wunschkonzert, Kinderschminken und Trödelmarkt, Bauchtanz und Männerballett standen unter anderem auf dem Programm, das von der 217 Mitglieder zählenden "Bürgervereinigung Aquila-Küppersteg" zum 27. Fest zusammen gestellt worden war. Die Organisation widmet sich neben dem Aquilafest auch der Brauchtpflege. Weitere wichtige Themen sind Nachbarschaftshilfe und Integration. Geschäftsführer Heinz-Josef Schmidt freute sich erkennbar über das Gagfah-Geschenk. Er wertete es als "positives Zei-

chen, den eingeschlagenen Weg auch in Zukunft weitergehen" zu können. Die Zusammenarbeit zwischen Bürgervereinigung und Gagfah sei nicht immer leicht gewesen, kommentierte der 51-jährige Lanness-Mitarbeiter. Man habe jahrelang im Clinch gelegen, weil Gagfah die Häuser jahrelang verkommen ließ. "Es sah zum Teil ganz schrecklich aus", sagte Schmidt. Inzwischen habe offensichtlich ein Umdenkungsprozess eingesetzt: Fassaden wurden verschönert, Treppenhäuser saniert und Balkone erneuert. Zusätzlich richtete Gagfah eine Mietersprechstunde ein.

Mit der finanziellen Unterstützung für das Fest sei er sehr zufrieden. Die Einnahmen will die "Bürgervereinigung" gleich weitergeben. Einen Teil erhält die Kinderkrebshilfe Leverkusen. Ein weiterer Betrag ist für die Schulkinder der Grundschule Pestalozzistraße bestimmt. Die Kleinen, berichtete Schmidt, hatten während der Bauphase besonders stark zu leiden. Viele fürchteten sich vor den großen Baufahrzeugen, etliche Wege waren abgesperrt, so dass die Kinder vor lauter Unwegen oft gar nicht wussten, wie sie zu ihrer Schule gelangen sollten.

Der Jahresbeitrag zur "Bürgervereinigung Aquila-Küppersteg" kostet 20 Euro und beinhaltet eine kostenlose Rechtsberatung sowie die kostenlose Überprüfung der Heiz- und Nebenkostenabrechnung.

# Rennfeeling für Jedermann(-frau)

Leverkusen - Am Samstag, 19. Juni in der Zeit von 10 - 16 Uhr haben interessierte Rennfahrerinnen und Rennfahrer und die, die es schon immer werden wollten, die Möglichkeit den Seifenkistencup selber zu erleben. Im Rahmen des Schlebuscher Gesundheitstages "Leverkusen-fit" wird die Gesellschaft Erholung und der Sportpark Leverkusen eine kleine Startrampe mit Seifenkisten zum testen für Jedermann(-frau) präsentieren. In Vorbereitung auf den Smidt-Seifenkistencup am Samstag, 11. September ist an diesem Tag an der St. Andreas Kirche "Rennfeeling" zu spüren. Nun schon zum sechsten Mal startet der garantierte CO2-freie Sport in Leverkusen Edlath im Rahmen der Edelrath Kirmes der Gesellschaft Erholung. Den Vorgesmack gibt's also jetzt schon,

beim Schlebuscher Gesundheitstag.

Am Renntag selber, gibt's für die Rennfahrerinnen und Rennfahrer nicht nur tolle Pokale zu gewinnen, die Werbe- und Fördergemeinschaft Schlebusch stiftet drei Geldpreise zu je 100 Euro für die kreativsten, schönsten und außergewöhnlichsten Seifenkisten. Also Mitmachen lohnt sich.

Weitere Neuigkeiten über den Smidt-Seifenkistencup 2010, Anmeldeöglichkeiten und Infos über die Gesellschaft Erholung und deren Aktivitäten erhalten Sie auch im Internet unter [www.gesellschaft-erholung.de](http://www.gesellschaft-erholung.de).



■ Der Phantasie sind keine Grenzen gesetzt bei der Gestaltung des Gefährts.

INTERNET, TELEFON, MOBILFUNK UND KABEL-TV\*



WIR KÖNNEN HIER.



NETCOLOGNE-SHOP Leverkusen Shop Leverkusen Wiesdorfer Platz 5  
NETCOLOGNE-PARTNER Opladen Kölner Straße 49

[www.netcologne.de](http://www.netcologne.de) oder 0800-2222 800

\*Hinweise zur Aktion: Die kostenlose Installation gilt nur in Verbindung mit der Beauftragung eines DSL-Paketes, z.B. Doppel-Flat 6M: 29,90 €/Monat. Die Mindestvertragslaufzeit beträgt 24 Monate. Die Aktion gilt bis zum 31.12.2010 und richtet sich an Privatpersonen, die in den letzten 3 Monaten keine NetCologne-Kunden waren, in den letzten 12 Monaten an keiner NetCologne-Aktion teilgenommen haben (maßgeblich hierfür ist die Telefon-Anschlussdose im Haushalt) und bis zum 30.06.2011 an das NetCologne-Netz angeschlossen werden können. Weitere Infos und Anschlusscheck unter [www.netcologne.de](http://www.netcologne.de)

## BMW KNALLER BEI KAMMANN. NUR BIS ZUM 30.06.2010!

ATTRAKTIVE BMW NEUFAHRZEUGE ZU TOP KONDITIONEN. WÄHLEN SIE AUS ÜBER 50 FAHRZEUGEN IHREN WUNSCH BMW.

### BMW 116i 3-Türer

Neufahrzeug, Schwarz uni, Stoff anthrazit, LM Räder, Sitzhg., Klima, Advantage Paket, Armauflage, u.v.m. Unverb. Preisempfehlung: 24.628,00 EUR\*

Jetzt nur 19.700,00 EUR\*

Verbrauch komb. 5,8/100km, innerorts 7,5/100km, außerorts 4,8/100km, CO<sub>2</sub> Emission komb. 139g/km

### BMW 116i 5-Türer

Neufahrzeug, Alpinweiß uni, Stoff anthrazit, LM Räder, Advant. & Ablagenpaket, PDC, Klima, Sitzhg., u.v.m. Unverb. Preisempfehlung: 25.378,00 EUR\*

Jetzt nur 20.290,00 EUR\*

Verbrauch komb. 5,8/100km, innerorts 7,5/100km, außerorts 4,8/100km, CO<sub>2</sub> Emission komb. 139g/km

### BMW 120i Coupé

Neufahrzeug, Titansilber met., Leder schwarz, PDC, Adv.- & Comfort Paket, LM Räder, Klimaatm., u.v.m. Unverb. Preisempfehlung: 33.950,00 EUR\*

Jetzt nur 26.900,00 EUR\*

Verbrauch komb. 6,6/100km, innerorts 8,6/100km, außerorts 5,4/100km, CO<sub>2</sub> Emission komb. 153g/km

### BMW 118d Cabrio

Neufahrzeug, Titansilber met., Leder schwarz, Sitzhg., Adv.- & Comfort Paket, Windschutz, Klimaatm., u.v.m. Unverb. Preisempfehlung: 38.660,00 EUR\*

Verbrauch komb. 4,9/100km, innerorts 5,8/100km, außerorts 4,4/100km, CO<sub>2</sub> Emission komb. 129g/km

### BMW 116d 3-Türer

Neufahrzeug, Titansilber met., Stoff anthrazit, Klima, LM Räder, Sitzhg., Advantage- & Ablagenpaket, u.v.m. Unverb. Preisempfehlung: 27.590,00 EUR\*

Jetzt nur 22.100,00 EUR\*

Verbrauch komb. 4,4/100km, innerorts 5,3/100km, außerorts 3,9/100km, CO<sub>2</sub> Emission komb. 118g/km

### BMW 118i 5-Türer

Neufahrzeug, Havanna met., Adv.- & Comfort Paket, LM Räder, Sitzhg., Klimaatm., Armauflage, PDC, u.v.m. Unverb. Preisempfehlung: 29.410,00 EUR\*

Jetzt nur 23.500,00 EUR\*

Verbrauch komb. 6,2/100km, innerorts 8,0/100km, außerorts 5,1/100km, CO<sub>2</sub> Emission komb. 143g/km

### BMW 118d 3-Türer

Neufahrzeug, Tiefseeblau met., Stoff/Leder, LM Räder, Adv.- & Comfort Paket, Klimaatm., Sportsitze, u.v.m. Unverb. Preisempfehlung: 31.530,00 EUR\*

Jetzt nur 25.200,00 EUR\*

Verbrauch komb. 4,5/100km, innerorts 5,4/100km, außerorts 4,0/100km, CO<sub>2</sub> Emission komb. 119g/km

Unser BMW Leasingangebot\*\*

<b>Aktionspreis*</b>	<b>30.900,00 EUR</b>
Leasingsonderzahlung (oder Ihr „Gebrauchter“)	5.900,00 EUR
Laufzeit	24 Monate
Laufleistung p.a.	10.000 km
<b>Monatliche Leasingrate</b>	<b>189,00 EUR</b>

20% gespart!\*

\* Alle Angebote zzgl. 990,00 EUR für Zulassung, Transport und Überführung. Fahrzeuge ausgestattet mit Schaltgetriebe. Alle Angebote gültig bis 30.06.2010, Irrtümer & Änderungen vorbehalten. Ersparnis im Vergleich zur ehemaligen unverbindlichen Preisempfehlung.

\*\* Ein Angebot der BMW Bank GmbH, Stand 06/2010.

Jetzt besonders attraktive Finanzierungsangebote. Wir beraten Sie gerne!



## Kammann

Kammann Automobile GmbH

Overfeldweg 2, 51371 Leverkusen

Tel.: 02 14 / 86 67 - 0

Fax: 02 14 / 68 00 9

[www.bmw-kammann.de](http://www.bmw-kammann.de)

Seit über 40 Jahren Erfolg durch persönliche Kundennähe!